



توصيات لقاء الطاقة الاغترابية اللبنانية

٣٠ و ٣١ أيار ٢٠١٤

برعاية معالي وزير الخارجية والمغتربين المهندس جبران باسيل وبدعوة منه ، عقد لقاء الطاقة الاغترابية اللبنانية في فندق Hilton Beirut Grand Habtoor Hotel يومي ٣٠ و ٣١ أيار ٢٠١٤. نظمت هذا اللقاء – الحدث وزارة الخارجية والمغتربين وشارك فيه اكثر من خمسمائة شخصية اغترابية لبنانية من اصحاب الكفاءات العالية والمراكز المرموقة في مجالات السياسة، الاعمال، الطب والثقافة ... وقد وفدوا من اكثر من اربعين بلدا اغترابياً.

استهل اللقاء بكلمة افتتاحية لمعالي وزير الخارجية والمغتربين تبعها عرض قصص نجاح اللبنانيين في الخارج وتقدمهم في مختلف الميادين والتي هي مدعاة فخر واعتزاز للبنان بأسره. ثم بدأ النقاش في موضوعات اللقاء التي توزعت بحسب العناوين التالية:

• حقوق اللبنانيين المنتشرين

- استعادة الجنسية اللبنانية والجهود الدبلوماسية الاغترابية
- تمثيل المنتشرين والتصويت الالكتروني
- عرض لآليات التسجيل والتصويت المتبعة في دول الانتشار

• الربط التنموي بين لبنان المقيم والمغترب

- الانتشار ركيزة الدبلوماسية الاقتصادية
- دور الانتشار في الاستثمار في لبنان
- خبرات المنتشرين في تعزيز التبادل الاقتصادي

• النجاح والتفوق اللبناني في الخارج

- اطلاق بيت المغترب اللبناني
- الرابط الالكتروني والاجتماعي
- تجارب مميزة لبعض اللبنانيين في دول الانتشار

بعد ذلك عقدت ورشاً عمل، حيث جرى في الأولى لقاء للمغتربين حسب توزيعهم الجغرافي وفي الثانية حسب قطاعات العمل.

توجه المشاركون بالشكر الى معالي وزير الخارجية والمغتربين المبادر للدعوة الى هذا اللقاء والى كل من ساهم في نجاحه، آمليين أن تكون الدعوات دورية لعقد لقاءات مماثلة بهدف تأسيس شراكة فاعلة بين لبنان الرسمي ولبنان المغتربين على ان تقوم هذه الشراكة على أسس الحوار والتفاعل والتبادل. وبعد التداول، توافق المشاركون على الدعوة لمؤتمر اغترابي تحضيرى ثاني في ٦ و ٧ و ٨ شباط ٢٠١٥، على أن يتم الإعداد لمؤتمر إغترابي موسع وكبير صيف عام ٢٠١٥.

وفي نهاية أعمال المؤتمر الذي انعقد لمدة يومين إثنين، تم إصدار التوصيات التالية:



المواضيع العامة المشتركة:

- التأكيد على التوصيات الصادرة عن مؤتمر الدبلوماسية الاقتصادية والاغترابية بتاريخ ٢٠١٤/٤/٣٠ و ٢٠١٤/٥/١.
- التشديد على حق المغتربين والمتحدرين من أصل لبناني باستعادة الجنسية اللبنانية، وضرورة تبسيط الإجراءات واعتماد أفضل الآليات لتسجيل أولادهم.
- التأكيد على حق المرأة اللبنانية المتزوجة من غير لبناني بإعطاء الجنسية اللبنانية لأبنائها.
- تأمين الحصول على الهوية اللبنانية عبر البعثات الدبلوماسية في الخارج.
- اعطاء حق التصويت والإقتراع للبنانيين المغتربين عبر إقرار قانون واضح وعادل لهذه الغاية.
- إعطاء الأولوية لسياسة تثبيت اللبناني في أرضه.
- إجراء احصاءات دقيقة للمغتربين (العنوان، المهنة، قطاعات الإهتمام، وسائل الإتصال).
- التأكيد على إحياء يوم المغترب سنويا في لبنان والسفارات في الخارج.
- النظر في إمكانية إنشاء رابط طبي و صحي بين المغتربين المنتشرين، بحيث يستعان بالقادرين منهم على تقديم علاجات طبية مكلفة لمن هم قادرين ماديا".
- تفعيل مبدأ "HUB" و "FOCUS-POINT".
- تسهيل معاملات المغتربين و تفعيل بشكل كبير نظام "One stop shop".
- زيادة صفحات جواز السفر اللبناني ومدة صلاحياته من ٥ إلى ١٠ سنوات.
- القيام بالمزيد من الزيارات الرسمية للجاليات في دول الاغتراب.
- تدريب الموظفين اللبنانيين في السفارات اللبنانية على المكننة و اتقان اللغات المحلية.
- اصدار وزارة الخارجية و المغتربين لنشرة سياسية اقتصادية الكترونية شهرية حول الأوضاع في لبنان و المنطقة.
- التأكيد أن تستمر هذه المبادرة، وأن لا ينتهي نشاطها مع انتهاء مهام وزير الخارجية الحالي.

المواضيع الثقافية والتربوية:

- التأكيد على تفعيل اتفاقية الشراكة بين وزارتي الخارجية والمغتربين والتربية والتعليم العالي الهادفة الى تأسيس و انشاء مدارس لبنانية في المغتربات .
- التواصل مع أهل الفكر والثقافة من اللبنانيين في الخارج لما يمكن أن يكون لهم من دور في ابراز الوجه الحضاري للبنان.
- إعلان يوم لبناني خاص بالأطفال اللبنانيين المنتشرين يكون مناسبة لتنظيم نشاطات ثقافية وتعريفية في البعثات اللبنانية في الخارج.
- العمل على تشريع قانون يسمح بإعفاء المغتربين حاملي الشهادات الأجنبية من الخضوع لامتحانات باللغة العربية.
- تأمين اساتذة لبنانيين يدرسون باللغة العربية و تغطية تكاليف أعمالهم.



- وجوب تشاور الدولة مع القطاع الخاص اللبناني في الخارج حيث توجد مدارس مبنية جاهزة المطلوب فيها تأمين المعلمين من لبنان.
- مساعدة المدارس التابعة لدور العبادة عبر ارسال معلمين اليها.
- التركيز على برامج تعليم الثقافة اللبنانية يتم تحصيلها عبر: Ecole de Télé-enseignement E-LEARNING و par correspondance
- إنشاء مدارس لبنانية في دول الخليج, وغيرها من الدول, تنشر الثقافة اللبنانية والعربية عبر نشاطات ثقافية برعاية السفارة أو بدونها.
- تسهيل التواصل بين الجامعات اللبنانية والطلاب اللبنانيين في الخارج.
- البحث في اطر واليات دفع رواتب المعلمين القادمين من لبنان.
- الدولة اللبنانية تبحث عن نموذج لمبادرة ممنهجة تعمم على جميع القارات مع احترام المبادرات الخاصة الناجحة.

المواضيع الخاصة بالاقتصاد، الاستثمار والتوظيف:

- مواكبة جمعية الصناعيين في لبنان في اقتراحها الهادف الى تأسيس " مجلس المنتجين المغتربين اللبنانيين".
- تأمين حوافز استثمارية للمغتربين اللبنانيين تشجعهم على الاستثمار في لبنان و منها :
 - ← اعفاء من الضرائب الجمركية للذين يقررون العودة الى لبنان
 - ← اعفاء من ضريبة شراء و تسجيل العقارات و ضريبة تسجيلها
 - ← اعفاء من الضرائب لمدة ١٠ سنوات للاستثمارات التي تزيد عن مبلغ معين والتي تؤمن وظائف لعدد محدد من اللبنانيين المقيمين.
- تسهيل استثمارات ال "off shore" يسمح بتأسيس الشركات في لبنان.
- تحسين صورة لبنان في الخارج في مجالي سهولة الاستثمار و محاربة الفساد.
- خلق صندوق إئتماني يتجاوز موضوع المساعدات إلى تأمين فرص ربح وتوظيف.
- ايجاد "Lobby" لاتيني من النواب و الشخصيات للمساهمة في اقرار اتفاق الشراكة "MERCOSUR".
- امكانية اشتراك المغتربين في مشاريع الاستثمار.
- امكانية اعفاء اللبنانيين غير المقيمين في لبنان من الضريبة على الفوائد المصرفية في لبنان.
- فتح مصارف لبنانية وإمكانية انشاء غرف التجارة و الصناعة في دول الاغتراب.
- امكانية الحصول على تمويل من المصارف اللبنانية لمشاريع يقيمها المنتشرون في لبنان.
- امكانية ازالة لبنان عن اللوائح السوداء في ما يتعلق بالتحويلات المالية.
- تحديث قوانين و اجراءات التصدير في لبنان.
- انشاء صندوق المغتربين وهو صندوق اقتصادي يهدف الى حشد طاقة اغترابية مادية و يديره مغتربون و انشاء وحدة اغترابية لبنانية ووحدة اغترابية عربية وإقامة غرفة تجارة اغترابية.



المواضيع الخاصة باتشاء جمعيات – مؤسسات – لجان:

- اعادة بناء الجامعة اللبنانية الثقافية في العالم على أسس سليمة لمصلحة جميع اللبنانيين في العالم.
- ايجاد اطار تنظيمي اميركي لاتيني لوصول المؤسسات.
- اعتراف الدولة بالجمعيات الاغترابية التي تتعاطى بهذا الشأن و التعاون معها.
- الانتقال الى مرحلة التعبئة الاغترابية من اجل مشاريع مشتركة موضوعية وواضحة. كما يجب اعادة بناء مؤسسات او رابطات تجمع لا تفرق.
- تأسيس لمنظمات (Lobbying) يكون عملها مساندة ودعم افراد الجالية معنويا "وماديا" حتى يتمكنوا من الانطلاق.
- الاشارة الى مؤسسة "Beirut Institute" بانها تسعى لان تكون طروحاتها دولية غير محلية كما وربط اهتمامات الدول المتاحة بالحاجات اللبنانية.
- انشاء "Lebanese Brain Trust" مؤسسة فكر لبناني ذات أبعاد دولية.
- اقتراح تشكيل لجان من اجل استمرارية التواصل بين الجميع عبر عقد المؤتمرات او بالوسائل الاخرى.

المواضيع المتعلقة بوسائل الإعلام والإعلان والاتصالات :

- التأكيد على أهمية التواصل الالكتروني بين اللبنانيين مقيمين ومغتربين ، تواصل يبدأ اجتماعياً من خلال خلق مشروع Lebanon-Connect على أن ينتهي اقتصادياً ، سياسياً، وانسانياً، فتنحول قصص نجاحات اللبنانيين في الخارج قصة نجاح للبنان مما يؤدي الى خلق لوبي لبناني فاعل.
- اعداد سكرتاريا في وزارة الخارجية تسعى لجمع الداتا الكاملة عن عمل اللبنانيين حول العالم، خاصة في المجال الإعلامي (by country and by category) بهدف التواصل مع المنتشرين حول أي نشاط يقام في لبنان.
- جعل الإعلام اللبناني يخرط في نشاطات المؤتمر (او أي مؤتمر لاحق) وإعداد استراتيجية Geolinguistic تأخذ بعين الاعتبار وصول الرسالة الإعلامية إلى المنتشرين بلغات يفهمونها.
- تسويق الثقافة اللبنانية عبر الإعلام وعبر النشاطات الثقافية وتقديم الأهمية الثقافية للرسالة الإعلامية بدل أن تكون هذه الرسالة مدفوعة بعامل الربح المادي فقط. وهنا يجب إقناع وسائل الإعلام بأهمية الثقافة
- جعل الإعلام اللبناني منخرط في نشر الثقافة اللبنانية، وإعداد database للمعنيين بالإعلام في عالم الانتشار.
- Going digital , وتأمين الحضور عبر وسائل الإعلام الاجتماعي، و التطبيقات Apps، وتطوير التطبيقات الموجودة، وإعطاء الإهتمام للموبايل ميديا Mobile Media، والتواصل قدر الإمكان مع الشباب في الخارج.
- اعداد برامج تواصل Reach out إعلامية تبرز نجاحات اللبنانيين في لبنان والعالم، وتعلن عن فرص عمل للمنتشرين في لبنان، وتكون هذه المراجيح بمثابة Recruitment platform لمن



- يرغبون بالعمل في لبنان, إلى جانب كونها Business Platform يهدف لمشاركة المنتشرين في مشاريع قائمة او تقام في لبنان.
- الإعلان الأهم عن الدولة هو مستوى معيشة مواطنيها. ومن المهم إعداد Umbrella Plan في دول الانتشار تشمل تغطية كل النواحي و"تجعل المنتشرين يفخرون بأصلهم اللبناني وليس بأصلهم العربي", وإعداد إستراتيجية إعلامية خاصة بأميركا اللاتينية وبالأخص البرازيل.
 - الطلب من المنتشرين تقديم مقترحاتهم حول الطريقة الأمثل للتواصل معهم, وجعل هؤلاء بأن يكونوا أنفسهم ناشري الحملة الإعلامية, وذلك عبر إعداد شعار جذاب لهذه المقترحات.
 - حث وسائل الإعلام اللبنانية على التواصل مع وسائل الإعلام الأجنبية, والتواصل أيضا مع وسائل الإعلام اللبنانية في الخارج لنشر رسالة موحدة حول لبنان في مناطق تواجدهم.
 - دعوة كل الجالية إلى حفلات الإستقلال لدى السفارات دون تمييز.
 - ترويج كثيف ودعم لنظام LEBANON CONNECT والتمني أن لا يتوقف تطبيقه او مجهود المؤتمر عند تغيير الوزير.
 - أهمية وجود شخص مسؤول في البلد يكون بمثابة نقطة إتصال بين أفراد الجالية مشيراً على أن هذه الطريقة متبعة في السفارات الأوروبية.
 - أهمية التركيز على وسائل الإتصال الحديثة التي تسهل التعامل بين لبنان المقيم والمغترب وذلك بالإعتماد على "SOCIAL-MEDIA" ووسائل الاتصالات التقنية الحديثة المتاحة.
 - إقامة شبكة تواصل إغترابي مع لبنان ودول أمريكا اللاتينية "LATIN NETWORK".
 - إلزام شركة طيران شرق الأوسط بتخفيض أسعارها في فترة معينة من السنة.
 - تفعيل مبدأ البطاقات المنخفضة الكلفة "Billet Ethnique" بمعدل ما يقارب ٥٠%.
 - كسر الاحتكار وفتح الأجواء اللبنانية لرحلات تشارتر خاصة مع الدول التي تستقبل أعداداً كبيرة من ابناء الجالية اللبنانية.
 - البحث في الوسائل التي تسمح بإعادة تسيير رحلات خطوط الطيران الشرق الأوسط إلى أمريكا الشمالية.
 - ادخال جميع المواقع الالكترونية اللبنانية ضمن شبكة تحت رعاية الوزارة و تسهيل التعرف عليها والاستفادة منها.
 - تصحيح صورة لبنان عبر سن قوانين حماية البيئة و تنفيذها و خاصة في موضوع الصيد الجائر المفصوح في وسائل الانترنت على شكل كبير جدا "STOP HUNTING CRIMES IN LEBANON".
 - تأسيس لتواصل بين لبنانيي الانتشار وخاصة اصحاب النفوذ الكبير من اجل مساعدة المغتربين على حل مشاكل قد تعترضهم في البلد المضيف.
 - تبادل البعثات اللبنانية بالاتصال بالمغترب اللبناني للوقوف على اوضاعه ووضع برنامج عمل بالتشاور مع المغتربين تنفذها لجان او جمعيات على ان تحظى هذه اللجان المنوي قيامها بالغطاء الرسمي.



طاولة العمل في مجالات الصناعة والزراعة والتجارة (مدير عام الصناعة داني جدعون):

- من أجل تنظيم العلاقة الفاعلة والمنظمة بين المغتربين اللبنانيين المعنيين والإدارات الرسمية في لبنان في كل ما يتعلق بتسهيل التبادل التجاري وتجديره، رأى المجتمعون ضرورة أن تكون وزارة الخارجية والمغتربين بإدارتها المركزية وبعثاتها الدبلوماسية المنتشرة في الخارج صلة الوصل والتنسيق لضمان تحقيق أفضل النتائج.
- ضرورة تفعيل التواصل بين المغتربين أنفسهم وليس فقط مع الوطن الأم، إن ضمن البلد الواحد أو القارة الواحدة أو بين القارات بحيث يكون للبناني الأفضلية على المعنيين بالتبادل (الصناعي، الزراعي، التجاري) من جنسيات أخرى. وبذلك، يتكون لدينا شبكة مصالح وعلاقات تبادلية لبنانية مؤثرة على الصعيد كافة لا سيما على صعيد تدعيم مواقع المغتربين وأوضاعهم حيث هم كما زيادة قدرتهم وفعالية وجودهم لمصلحتهم حيث هم ولمصلحة الوطن الأم.
- إعطاء الأفضلية للمؤسسات الخدمانية اللبنانية (مصارف، فنادق، مدارس وجامعات، مؤسسات مالية وخدمانية) على غيرها لاعتمادها في إتمام عمليات التبادل و/أو الحصول على الخدمات المطلوبة.
- في إطار تشجيع الصادرات اللبنانية ودعم الاقتصاد اللبناني ورفع قدرة الانتاج الوطني الصناعي والزراعي والخدمي، ضرورة العمل على التخصصية في الإنتاج لمنتجات قادرة على المنافسة تتمتع بخصوصية إنتاجها اللبناني وربما فرادته إضافة إلى نوعيته العالية وسعره المناسب. لا سيما في أماكن تواجد المغتربين حيث هم.
- ضرورة عمل الإدارات العامة في لبنان كما القطاع الخاص على تخفيف العوائق القانونية والاجرائية لتسهيل عمليات التبادل و/أو الاستثمار في لبنان و/أو في أماكن تواجد المغتربين في العالم.
- ضرورة العمل على نشر الصورة الإيجابية والمشرقة للوضع العام اللبناني وتحديد الوضع الاقتصادي فيه إعلامياً و/أو إعلانياً و/أو علائقياً و/أو تبادلياً في محيط تواجد المغتربين المتواجدين في العالم.
- العمل قدر المستطاع على توأمة مؤسسات إنتاجية مشتركة أو إنشاء هكذا مؤسسات (Joint Ventures) بين اللبنانيين المقيمين والمغتربين.

طاولة العمل السياسية-البرلمانية (النائب سيمون أبي رميا):

التوصية بإنشاء تجمّع للبرلمانيين والمنتخبين المتحدرين من أصل لبناني، يكون مركزه في لبنان مع تمتعه بالاستقلالية التامة عن الدولة والإدارة، على أن يعقد اجتماعاته بصورة دورية (سنوياً إذا أمكن) بهدف التواصل الدائم وخلق ديناميكية برلمانية داعمة للبنان ولقضايا المحقة لدى الدول الأجنبية وفي المحافل الدولية.

طاولة العمل في مجال السياحة (السيد بول عريس):



- ضرورة العمل الحكومي على ترسيخ وضع الاستقرار الأمني على كافة الأراضي اللبنانية كون هذا الاستقرار هو الكفيل بتشجيع السياح والمغتربين اللبنانيين زيارة لبنان وقضاء ايام عطلمهم في ربوعه.
- ضرورة ان تأخذ وزارة المالية بعين الاعتبار السنوات الثلاث العجاف التي مرت بها الصناعة السياحية في لبنان حيث ان العمل في السياحية كان شبه منعدم نظرا للأوضاع السياسية والأمنية التي مر بها لبنان.
- ضرورة التنسيق مع وزارة السياحة لجهة تزويد السفارات والقنصليات العامة اللبنانية في جميع البلدان المتواجدة فيها تزويدها Panflet و Brochures باللغات الاربع الأساسية العربية والانكليزية والفرنسية والاسبانية والتي تتحدث المرافق والأماكن السياحية على الأراضي اللبنانية حيث يتمكن السائح من التبضع بجميع انواع البضاعة اللبنانية.

طاولة العمل في المجال الطبي (النائب الدكتور ماريو عون):

- السعي لدى وزارة الصحة من أجل العمل على إنشاء صندوق ضامن للمهاجرين اللبنانيين، خاصة أولئك الذين يعملون ويعيشون في مناطق نائية، لتغطية تكلفة علاجهم، وانتقالهم إلى لبنان لكي يخضعوا لعمليات جراحية.
- العمل لإنشاء سجل (Bone Marrow Transplant Registry) في لبنان، يستطيع المهاجرين العودة إليه في حال الحاجة خاصة أن غالبيتهم في بلاد تختلف عنهم عرقياً ما يمنع إتمام عمليات زرع على لبنانيين.
- وضع شروط على الجامعات أو المستشفيات المرخص لها حديثاً لتستثمر في دراسات وأبحاث علمية.
- استقطاب تلامذة الطب من البلاد العربية.
- تشجيع السياحة الطبية وذلك من خلال التعاون بين نقابات الأطباء بحيث يوصي طبيب ما مريضه بالذهاب للعلاج في لبنان.
- تشجيع التعاون بين النقابات ذات الاختصاص والتبادل الدراسات والخبرات والتدريب.